

Начиная с июльского номера за 2004-й год в нашем журнале появился раздел EVM Laboratory. В преддверии Нового года наш внештатный корреспондент **Егор Малыженков** задал некоторые вопросы основателю проекта **Евгению Мельникову**.

## EVM laboratories: от первого лица

**Вопрос:** Евгений, несколько слов о проекте...

**Ответ:** История проекта, можно сказать, начинается с сайта EVM (<http://evm.wallst.ru>), который появился в 2001 году. Первоначально это была просто домашняя страница радиолюбителя, на которую выкладывались различные схемы, интересные ссылки и т.п. В 2002 году, когда у сайта появилась рассылка и появились люди, начавшие принимать активное участие в развитии проекта, было принято решение о том, чтобы из домашней страницы сайт превратился в полноценный радиолюбительский ресурс. Теперь некоторые из авторов сайта имеют доступ к самостоятельному администрированию сайта и рассылки. В 2003 году к проекту подключился сайт e-KIT (<http://www.e-kit.ru>) и, начиная с 2006 года, он займет лидирующее место в проекте, то есть вся навигация по проекту и наиболее важные страницы будут находиться именно на сайте e-KIT и, соответственно, проект будет называться e-KIT.

**Вопрос:** Можно подробнее о сайте e-KIT?

**Ответ:** Сайт e-KIT был создан Андреем Бессоновым в 2003 году как Интернет-магазин электроники, а уже в конце 2003 года было принято решение о полной интеграции сайтов EVM и e-KIT в единый проект. Пришлось отказаться от использования программы-магазина, изменить дизайн, внести изменения в структуру сайта. В этом году мы решили, что проект будет возглавлять именно сайт e-KIT.

**Вопрос:** Некоторые сайты сверху своей главной страницы также имеют ваш логотип, какое отношение они имеют к проекту?

**Ответ:** Дело в том, что в сети довольно много сайтов как начинающих, так и имеющих уже некоторую историю, много домашних страниц радиолюбителей. Но, к сожалению, многие из этих, безусловно, интересных сайтов остаются неизвестными большинству радиолюбителей. Мы предлагаем авторам сайтов присоединиться к нашему проекту на самых различных и очень выгодных для них условиях.

**Вопрос:** То есть вы помогаете “раскрутиться” еще не известным сайтам?

**Ответ:** Ну, так глобально вопрос не стоит. “Раскрутка” больше зависит от действий автора сайта и опубликованных на нем материалов, но привлечь внимание новых посетителей к интересному сайту мы можем. Кроме того, партнерство в проекте не ограничивается только раскруткой сайта. У нас есть вспомогательные проекты, ориентированные не только на веб-мастеров, но и просто на радиолюбителей, которые хотели бы публиковать собственные разработки и получать за это деньги.

**Вопрос:** Вы говорите о публикации на вашем сайте авторских материалов?

**Ответ:** Не совсем. Мы выпускаем компакт-диск, на котором размещаются авторские материалы (статьи, схемы, программы, прошивки, в общем, все то, что может быть представлено в виде файла), а вся получаемая прибыль распределяется между авторами, чьи материалы опубликованы на диске. В общем случае автор получает не только оговоренное гарантированное вознаграждение, но и после его выплаты – часть прибыли от продаж дисков в течение всего времени, пока его материалы остаются на диске или на сайте. Кроме того, диск интересен для производителей электроники и поставщиков электронных компонентов, так как реклама, размещенная на диске, при относительно небольшой стоимости, служит годами и попадает только к целевой аудитории. Подробнее с диском можно познакомиться на странице сайта:

<http://evm.wallst.ru/news/cdpro.htm>

**Вопрос:** Как вы относитесь к конкурентам?

**Ответ:** Нормально. Так как проект по большому счету не коммерческий, мы не считаем, что у нас много конкурентов, скорее много потенциальных партнеров.

**Вопрос:** Например?

**Ответ:** Например, ваш журнал. Несмотря на схожие цели, у нас разные пути их достижения, поэтому мы не являемся конкурентами в полном смысле этого слова.

Работая параллельно и помогая друг другу, мы сможем достигнуть гораздо большего. Журнал оказывает нам информационную поддержку, публикуя материалы в разделе EVM Laboratories. Для нас это важно, так как многие радиолюбители не имеют возможность проводить много времени в сети в поисках нужной информации. В свою очередь, мы стремимся оказать поддержку журналу в виртуальном мире, так как считаем, что журнал “Радиолюбитель”, в отличие от других журналов, гораздо ближе именно к радиолюбителям. Точно так же дела обстоят и с сайтами, которые присоединяются к нашему проекту и являются нашими партнерами. Мы уверены, что в той или иной форме сотрудничество возможно даже среди конкурентов.

**Вопрос:** В этом году редакция журнала “Радиолюбитель” и ваш проект объявили конкурс на лучшую публикацию. Будет ли подобная акция в следующем году?

**Ответ:** Нам хотелось бы и в дальнейшем принимать участие в подобных акциях, но давайте сначала посмотрим, как пройдет этот конкурс.

**Вопрос:** Есть ли уже какие-то планы на следующий год?

**Ответ:** Конечно. В первую очередь мы планируем расширять проект: возможно, появится еще одна рассылка и отдельный форум, хотя есть предложение использовать для этого часть довольно известного в сети радиолюбительского форума, а не создавать еще один. Предложение интересное, но есть нюансы, которые нам еще предстоит обсудить. Кроме того, мы планируем провести конкурс, в результате которого автор лучшей конструкции получит поддержку, необходимую для реализации его проекта “в металле”. И, конечно, в проведении этого конкурса мы рассчитываем на поддержку журнала.